

## Zamówienia publiczne kierowane do sektora tekstylno-odzieżowego Nowe kryteria

Polska Izba Odzieżowo-Tekstylna, wspólnie z Ministerstwem Gospodarki, zorganizowała 10 grudnia w Warszawie konferencję na temat zamówień publicznych kierowanych do sektora tekstylno-odzieżowego.

Celem konferencji było m.in. przedstawienie istoty nowych przepisów prawa w sferze zamówień publicznych, wskazanie na praktyczny wymiar publikacji „Przewodnik dla udzielających zamówień publicznych” oraz przypomnienie o obowiązku stosowania nazewnictwa włókien zgodnie z Tabelą Włókien Tekstylnych.

### NIE TYLKO CENA

Obowiązujące jeszcze trzy lata temu prawo unijne było niekorzystne dla dostawców europejskich. Ich doświadczenie i profesjonalizm nie liczyły się w wyścigu na niskie i jeszcze niższe ceny, w którym zwyciężały przedsiębiorstwa lokujące produkcję tam, gdzie najtaniej a zarazem bez restrykcji społecznych i ekologicznych. W sytuacji, gdy przemysłowcy europejscy musieli spełniać wymagania dotyczące standardów, certyfikatów i innych uwarunkowań, więcej niż połowę kontraktów realizowali wytwórcy spoza Unii Europejskiej. Obowiązująca obecnie ramowa dyrektywa unijna – 2004/18/EC, stworzyła znacznie korzystniejsze warunki konkurencyjności europejskim, zatem także polskim, przedsiębiorcom uczestniczącym w przetargach publicznych. Znacznie korzystniejsze, ale nadal problematyczne, zarówno gdy idzie o przygotowanie oferty zgodnie ze Specyfikacją Istotnych

- Sektor MSP w UE wytwarza około 60% Produktu Krajowego brutto.
- Małe i średnie firmy stanowią 99,8% wszystkich przedsiębiorstw w UE.

Warunków Zamówienia, jak i wymagania dotyczące „krok po kroku” realizacji zamówień – podkreślał podczas konferencji prezes PIO-T, Tadeusz Wawrzyniak. Mimo możliwości prawnych

i wielu zaleceń nadal głównym kryterium pozostaje cena zakupu, a nie łączny koszt zakupu i eksploatacji, co mogłoby decydować o wyborze innowacyjnych produktów lub usług. –

*Nowoczesny system zamówień może i powinien zostać wykorzystany dla zwiększenia popytu na rozwiązania innowacyjne i ekologiczne, nie ograniczając przedsiębiorców nadmiernymi regulacjami w ich przedstawianiu* – podkreślał dyrektor Izby, Jerzy Garczyński prezentując atuty nowoczesnego systemu zamówień, zarysowanego w dokumencie opracowanym przez

Ministerstwo Gospodarki we współpracy z Urzędem Zamówień Publicznych i przyjętym przez rząd 8 kwietnia 2008. Dokument zawiera m.in. diagnozę systemu zamówień publicznych w kontekście • ułatwienia dostępu do zamówień publicznych małym i średnim przedsiębiorcom • wykorzystania zamówień publicznych do stymulowania popytu na rozwiązania innowacyjne • włączenia do systemu zamówień publicznych kryteriów środowiskowych • zwiększenia stopnia wykorzystania środków elektronicznych w procesie udzielania zamówień publicznych • możliwości uwzględnienia aspektów społecznych.

## **PRZEWODNIK ZAMÓWIEŃ PUBLICZNYCH**

Podczas konferencji Jerzy Garczyński przypomniał, że „Przewodnik dla udzielających zamówień publicznych w sektorze tekstylnym i odzieżowym” to publikacja, której celem jest wskazanie uczestnikom przetargów najbardziej efektywnych dróg korzystania z takich kryteriów jak jakość, bezpieczeństwo produktów i dostaw, usługi posprzedażnych, itp.

- Administracja publiczna jest w Europie głównym konsumentem, wydającym 17% produktu globalnego całej Unii Europejskiej.
- Wartość rynku zamówień publicznych w UE wynosi około 1 500 mld euro rocznie.
- W Polsce, wielkość rynku zamówień publicznych w 2006 roku wyniosła 80 mld PLN, w porównaniu do 68 mln PLN w roku 2005 oraz 48 mld PLN w roku 2004.

Korzystanie z tych kryteriów umożliwi wyjście z „zakłętego kręgu”, nadal często priorytetowego, kryterium niskich cen. Przewodnik przedstawia ustawodawstwo dotyczące zamówień publicznych, podając przykłady interpretowania prawa w konkretnych kontraktach.

Komentuje ranking kryteriów, omawia procedury udzielania zamówienia, definiuje korzystną relację między jakością a ceną. Jeden z rozdziałów jest poświęcony zamówieniom publicznym w sektorze obronności, kolejny – zasadom przyznawania europejskiej etykiety ekologicznej Eco-Label, której znaczenie rośnie w czasie realizacji polityki Zielonych Zamówień Publicznych.

## **WAGA NAZW**

Obowiązujące nazewnictwo w Tabeli Włókien Tekstylnych jest regulowane rozporządzeniami Rady Ministrów w sprawie bezpieczeństwa i znakowania produktów włókienniczych. Tabela, dostępna na stronach PIO-T, [www.textiles.pl](http://www.textiles.pl), zawierająca 45 obowiązujących, zgodnych z dyrektywami unijnymi nazw włókien naturalnych i chemicznych, czytelnie ilustruje niekończący się wyścig nauki z naturą. Na liście przeważają włókna chemiczne, których rosnącą rolę w ofercie zamówień publicznych podkreślano podczas warszawskiej konferencji.