



**KOMISJA EUROPEJSKA**  
DYREKCJA GENERALNA DS. PRZEDSIĘBIORSTW I PRZEMYSŁU  
Wspieranie Konkurencyjności MŚP  
**Przedsiębiorczość**

## **Zaproszenie do zgłaszania projektów**

**Numer ENT/CIP/E/N05S003**

### **Europejska Nagroda dla Najlepszego Nagrania Wideo dotyczącego Przedsiębiorczości 2010**

#### **SPIS TREŚCI**

1.	Cele Europejskiej Nagrody dla Najlepszego Nagrania Wideo dotyczącego Przedsiębiorczości 2010 .....	2
2.	Termin .....	2
3.	Budżet i nagrody .....	2
4.	Warunki ogólne – kwalifikowalność .....	3
5.	Kryteria oceny prac konkursowych .....	4
6.	Zgłaszanie nagrań wideo – jak wziąć udział w konkursie .....	4
7.	Prawa autorskie .....	5
8.	Równe traktowanie .....	5
9.	Dane osobowe .....	5

## **1. CELE EUROPEJSKIEJ NAGRODY DLA NAJLEPSZEGO NAGRANIA WIDEO DOTYCZĄCEGO PRZEDSIĘBIORCZOŚCI 2010**

W ramach odnowionej strategii lizbońskiej na rzecz wzrostu i zatrudnienia wyznaczono cele w postaci wysokiego poziomu zrównoważonego wzrostu gospodarczego, sprawiedliwego dla wszystkich obywateli rozwoju społecznego oraz ochrony środowiska naturalnego. Aby osiągnąć te cele w kontekście globalizacji i zmian demograficznych, Europa potrzebuje dynamicznej, elastycznej i konkurencyjnej gospodarki, jak również większej liczby przedsiębiorców.

Ponad połowa Europejczyków nigdy nie rozważała możliwości założenia własnej firmy. Tymczasem przedsiębiorczość jest podstawowym elementem rozwoju gospodarczego i zwiększania zatrudnienia. Komisja Europejska jest zaangażowana w poprawę warunków działalności gospodarczej, zwłaszcza w przypadku małych przedsiębiorstw, oraz zachęca obywateli do większego zainteresowania się rozpoczęciem działalności gospodarczej.

Podobnie jak to miało miejsce w przypadku Europejskiej Nagrody dla Najlepszego Nagrania Wideo dotyczącego Przedsiębiorczości (EEVA) 2009 również EEVA 2010 ma być dla wszystkich Europejczyków okazją do wzięcia pod uwagę możliwości rozpoczęcia działalności gospodarczej i kariery w przedsiębiorczości. Nadesłane nagrania mogą również w przyszłości posłużyć Komisji Europejskiej w kampaniach promujących przedsiębiorczość.

## **2. TERMIN**

Nagrania wideo muszą być zarejestrowane i umieszczone na stronie internetowej lub przesłane na adres Komisji Europejskiej w terminie do **9 kwietnia 2010 r.**

## **3. BUDŻET I NAGRODY**

Komisja Europejska planuje przyznanie nagród w trzech kategoriach:

- „Przedsiębiorczość jako inny sposób na życie”
- „Przedsiębiorczość: wyzwania i korzyści”
- „Przedsiębiorczość: droga ku przyszłości”

W każdej kategorii przyznane zostaną trzy nagrody: dla zwycięzcy oraz za zajęcie drugiego i trzeciego miejsca. Każdy zwycięzca otrzyma w nagrodę 3 333 EUR, nagroda za drugie miejsce wyniesie 2 222 EUR, a za trzecie miejsce 1 111 EUR. Wartość nagród jest ustalona z góry i nie zależy od kosztów produkcji nagrań ani od żadnych innych kosztów.

Komisja Europejska zastrzega sobie prawo do przeniesienia nagrania do kategorii innej niż ta, w której je zarejestrowano.

Wśród uczestników konkursu, którzy nie otrzymają żadnej z dziewięciu wymienionych nagród, wyłonieni zostaną laureaci nagród specjalnych w wysokości 555 EUR. Nagrody specjalne przeznaczone są dla uczestników w wieku do 25 lat.

Całkowity budżet przeznaczony na nagrody wynosi 22 773 EUR.

Nagrody zostaną przekazane na konta wskazane przez zwycięzców po sprawdzeniu ich kwalifikowalności. Zwycięzcy otrzymają do wypełnienia kwestionariusz osobowy oraz formularz identyfikacji bankowej, które muszą być podpisane i zwrócone Komisji Europejskiej wraz z dokumentami towarzyszącymi.

W przypadku gdy niemożliwe jest powiadomienie zwycięzcy lub w przypadku niedostarczenia wymaganej dokumentacji, nagroda ulegnie przepadkowi.

Jeśli zwycięzcą jest kwalifikująca się osoba uznana za małoletnią na podstawie przepisów państwa zamieszkania, musi ona uzyskać pisemną zgodę rodzica lub opiekuna prawnego, by móc odebrać nagrodę. Nagroda zostanie przekazana na konto rodzica lub opiekuna prawnego takiej osoby.

#### **4. WARUNKI OGÓLNE – KWALIFIKOWALNOŚĆ**

1. Nagrania muszą być dziełami oryginalnymi, wykonanymi w celu zgłoszenia do konkursu. Muszą one dotyczyć tematu, czyli przedsiębiorczości.

2. Minimalny czas nagrania wynosi minutę, a maksymalny dwie minuty (czołówka, podziękowania końcowe i inne podobne elementy traktowane są jako część nagrania).

3. Nagrania muszą być zarejestrowane oraz umieszczone w internecie lub przesłane pocztą (decyduje data stempla pocztowego) przed terminem, który upływa 9 kwietnia 2010 r. do godz. 23:59:59 czasu środkowoeuropejskiego. Po zarejestrowaniu nagrania nie można go edytować lub ponownie zgłaszać w zmienionej formie.

4. Wszystkie nagrania muszą zostać zarejestrowane drogą elektroniczną. Nagrania niezarejestrowane elektronicznie nie będą brane pod uwagę.

5. Wszystkie nagrania wideo powinny charakteryzować się dobrą jakością techniczną, która pozwala na dalszą dystrybucję (np. na DVD) lub na przekaz publiczny. Jeżeli Twoje nagranie znajdzie się wśród zwycięzców, możliwe jest, iż poprosimy Cię o przekazanie nagrania w innym formacie.

6. Każdy uczestnik może zarejestrować tylko jedno nagranie.

7. W konkursie mogą wziąć udział wszystkie osoby fizyczne lub prawne będące obywatelami lub rezydentami lub też posiadające siedzibę w jednym z 27 państw członkowskich Unii Europejskiej lub w Norwegii, Islandii, Liechtensteinie, Chorwacji, Byłej Jugosłowiańskiej Republice Macedonii, Czarnogórze, Albanii, Serbii, Turcji lub Izraelu, z wyjątkiem osób, którym przepisy krajowe zabraniają tego typu działalności lub im ją odradzają albo ją ograniczają. Pracownicy Komisji Europejskiej i jej agencji oraz przedsiębiorstw, z którymi Komisja Europejska podpisała umowy związane z niniejszym konkursem, nie mogą w nim uczestniczyć.

8. Przekazane nagrania nie mogą naruszać praw do emisji ani prywatności osób żywych lub zmarłych, ani w żaden inny sposób naruszać praw osób fizycznych ani praw własności.

Zarejestrowane nagrania muszą mieć charakter odpowiedni do upublicznienia, nie mogą zawierać scen pokazujących nagość, obrażających uczucia religijne ani ukazujących przemoc. Nagrania nie mogą również służyć celom handlowym lub reklamowym w stosunku do towarów i usług (o charakterze komercyjnym lub niekomercyjnym) lub konkretnym przedsiębiorstwom, agencjom przedsiębiorczości lub podobnym instytucjom, ani też w żaden inny sposób naruszać zasad przyzwoitości.

9. Przed przekazaniem nagrody zwycięzcom Komisja Europejska rezerwuje sobie prawo do sprawdzenia kwalifikowalności zwycięzców poprzez zwrócenie się do nich o podpisanie oświadczenia, iż nie są w stanie upadłości, ani nie uznano ich za winnych poważnych nadużyć zawodowych, ani też że nie ma żadnych innych przeciwwskazań, które uniemożliwiłyby im odebranie nagrody.

10. Zgłaszając uczestnictwo w konkursie oraz rejestrując nagrania na stronie internetowej Komisji Europejskiej, uczestnicy zgadzają się przestrzegać zasad konkursu oraz stosować się do decyzji Komisji Europejskiej, które mają charakter ostateczny we wszystkich kwestiach dotyczących konkursu.

## **5. KRYTERIA OCENY PRAC KONKURSOWYCH**

Kwalifikujące się nagrania zostaną poddane ocenie w oparciu o następujące kryteria:

- 1) Stosowność i trafność nagrania
- 2) Oryginalność głównego przesłania (główny pomysł) oraz jakość scenariusza
- 3) Jakość wykonania

Przy ocenie nagrań w jednakowym stopniu uwzględniane będą wszystkie trzy kryteria.

Komisja Europejska jako jedyna jest uprawniona do określenia, które z przesłanych nagrań zasługują na nagrodę i ma w tym zakresie całkowitą swobodę. W szczególności decyzja dotycząca przyznania nagrody uzależniona jest od dostępnych środków budżetowych.

Komisja Europejska zastrzega sobie prawo do zmiany, rozszerzenia lub ograniczenia warunków i zasad konkursu, lub jego zawieszenia i zakończenia bez uprzedzenia. W zależności od liczby nadesłanych zgłoszeń Komisja Europejska zastrzega sobie prawo do zakończenia konkursu przed datą 9 kwietnia 2010 r. Komisja Europejska poinformuje opinię publiczną o wszelkich tego typu zmianach na swojej stronie internetowej.

## **6. ZGŁASZANIE NAGRAŃ WIDEO – JAK WZIĄĆ UDZIAŁ W KONKURSIE**

Uczestnicy mogą zgłaszać nagrania wideo w dwojaki sposób:

Poprzez umieszczenie ich w internecie:

1. Zamieść swoje nagranie wideo w internecie na stronie, na której można umieszczać pliki, tak aby przesłanie jego adresu URL zapewniało dostęp do nagrania oraz umożliwiło jego oglądanie i pobranie. Upewnij się, że nagranie wideo jest dostępne dla Komisji bez żadnych opłat i ograniczeń.
2. Wypełnij formularz rejestracyjny on-line, załączając link do Twojego nagrania wideo. Musisz również wyrazić swoją zgodę na zasady i warunki konkursu.
3. Nazwa, pod którą umieszczasz i rejestrujesz nagranie wideo w internecie, powinna zaczynać się od słów „EEVA2010”, po których powinien się znaleźć tytuł nagrania.

B. Poprzez przesłanie ich bezpośrednio do Komisji Europejskiej:

1. Wypełnij, wydrukuj i podpisz elektroniczny formularz rejestracyjny oraz wyraż swoją zgodę na zasady i warunki konkursu.
2. Prześlij nagranie wideo wraz z formularzem rejestracyjnym na adres: European Commission, Directorate General Enterprise and Industry, unit E.1., B-1049 Bruksela, Belgia.

W konkursie udział wezmą tylko nagrania zarejestrowane elektronicznie.

## **7. PRAWA AUTORSKIE**

Rejestrując nagranie wideo, uczestnik deklaruje, że nagranie to (włącznie z obrazami, grafikami, slajdami itd.) jest jego dziełem oryginalnym. Komisja Europejska nie bierze odpowiedzialności za spory powstałe między osobami roszczącymi sobie prawa do nagrania. Rejestrując się, każdy uczestnik deklaruje, iż nadesłane nagranie wideo nie narusza praw osób trzecich, nadaje się do upowszechniania i nie jest przedmiotem ograniczeń związanych z prawami autorskimi. W nagraniach wideo uczestnicy nie mogą wykorzystywać żadnej muzyki, która jest objęta prawami autorskimi.

Rejestrując nagranie wideo uczestnicy deklarują, iż wszystkie rozpoznawalne osoby, które wystąpiły w nagraniu, wyraziły zgodę na wykorzystanie swojego wizerunku oraz zgodziły się wystąpić w nagraniu, a także na jego zgłoszenie w konkursie i wykorzystanie nagrania przez Komisję Europejską w dowolny sposób. Uczestnicy deklarują, że osoby, które wystąpiły w nagraniu, podpiszą wszelkie niezbędne dokumenty przyznające Komisji Europejskiej prawa do wykorzystania nagrań, w których one wystąpiły, jeżeli Komisja uzna to za stosowne.

Przesyłając nagranie wideo, uczestnicy deklarują swoją zgodę na wykorzystanie przez Komisję Europejską nagrania (nagrań) w celach promocyjnych. W szczególności Komisja Europejska ma prawo do wykorzystania, publicznego nadawania i prezentacji nagrania oraz dokonywania zmian w całości nagrania lub w jego częściach. Komisja Europejska decyduje o tym, czy i w jakim stopniu skorzysta z tych praw.

## **8. RÓWNE TRAKTOWANIE**

Wspólnota Europejska ma za zadanie wspierać równość kobiet i mężczyzn oraz dąży we wszystkich swoich działaniach do zniesienia nierówności między płciami (art. 2 i 3 Traktatu WE). W związku z tym do zgłaszania nagrań zachęca się szczególnie kobiety.

## **9. DANE OSOBOWE**

Zgłoszenia będą przetwarzane elektronicznie. Wszystkie dane osobowe (tj. nazwiska, adresy itp.) będą przetwarzane zgodnie z rozporządzeniem (WE) nr 45/2001 Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 18 grudnia 2000 r. o ochronie osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych przez instytucje i organy wspólnotowe i o swobodnym przepływie takich danych (Dziennik Urzędowy L 8 z 12.1.2001).

Aby możliwa była ocena zgłoszeń, wymagane są odpowiedzi na pytania zawarte w formularzu zgłoszeniowym. Uzyskane w ten sposób informacje będą przetwarzane wyłącznie w tym celu przez departament odpowiedzialny za organizację konkursu dotyczącego przyznania Europejskiej Nagrody dla Najlepszego Nagrania Wideo dotyczącego Przedsiębiorczości 2010. Na żądanie można uzyskać informacje o danych osobowych oraz je zmieniać lub uzupełniać. W przypadku pytań dotyczących tych danych prosimy kontaktować się z departamentem Komisji, do którego przesłane jest zgłoszenie. Beneficjenci mogą w dowolnej chwili wnieść skargę dotyczącą przetwarzania swoich danych osobowych do Europejskiego Inspektora Ochrony Danych.