

Warszawa, 10 grudnia 2009 r. Konferencja nt.
„Zamówienia publiczne kierowane
do sektora tekstylno-odzieżowego”

Zamówienia publiczne wyrobów odzieżowych i tekstylnych

Tadeusz Wawrzyniak

Prezes Polskiej Izby Odzieżowo-Tekstylnej

Niniejsza prezentacja ma na celu:

- ✓ zdiagnozowanie problemów związanych z przygotowaniem ofert w kontekście treści SIWZ oraz realizacją zamówień w zakresie wyrobów tekstylnych i odzieżowych,
- ✓ poszerzenie konkurencji oraz wzrost efektywności zarówno po stronie zamawiających jak i przemysłu.

Główne źródła problemów wpływających na zawężenie konkurencji i efektywności w postępowaniach o zamówienia publiczne:

1. terminy na złożenie ofert w kontekście żądanej zawartości ofert,
2. opis cech technicznych i jakościowych przedmiotu zamówienia, certyfikacja,
3. kryteria oceny ofert,
4. treść umów załączonych do SIWZ.

Terminy na składanie ofert

Ustawowe terminy składania ofert / wniosków

		Wartość zamówień	
		≤ 133.000 Euro (ok.550.000 zł)	➤ 133.000 Euro ➤(ok.550.000zł)
PRZETARG OGRANICZONY	Wniosek o dopuszczenie do udziału w postępowaniu	7 dni	30 dni (termin może być skrócony do 10 dni)
	Składanie ofert	7 dni	40 dni (termin może być skrócony do 36 dni albo do 10 dni)
PRZETARG NIEOGRANICZONY		7 dni	40 dni (termin może być skrócony do 29 dni)
Początek liczenia terminu		Od dnia publikacji ogłoszenia w Biuletynie Zamówień Publicznych	Od dnia przesłania ogłoszenia Urzędowi Oficjalnych Publikacji Wspólnot Europejskich

Skrócenie terminu złożenia oferty jest możliwe wówczas, kiedy informacja o zamówieniu została zawarta we wstępnym ogłoszeniu informacyjnym dotyczącym zamówień planowanych w terminie 12 miesięcy.

Procedura ta skraca czas przygotowanie oferty w największych przetargach o

- 27%

Z uwagi na to, że do opisu przedmiotu zamówień we wstępnym ogłoszeniu informacyjnym stosuje się nazwy i kody określone we Wspólnym Słowniku Zamówień (kod CPV) , to dla właściwego przygotowania się producentów do przetargów *ma znaczenie konkretnie zamawiany asortyment, w konkretnej ilości a nie grupa wyrobów z kodu CPV (np. odzież wierzchnia ma kod CPV 18200000- 1 i grupa ta zawiera jedynie 4 klasy).*

Typy żądanych ofert :

1. Oferta składa się tylko z dokumentów formalnych
2. Oferta składa się z dokumentów formalnych + wyniki techniczne badań własnych materiałów, które mają być zastosowane dla realizacji zamówienia.
3. Oferta składa się z dokumentów formalnych + wzór + wyniki badań własnych zastosowanych materiałów.
4. Oferta składa się z dokumentów formalnych + wzór + wyniki badań zastosowanych materiałów z laboratoriów akredytowanych w PCA i B
5. Oferta składa się z dokumentów formalnych + wzór + wyniki badań zastosowanych materiałów z laboratoriów akredytowanych w PCA i B + dokumentacja techniczno – technologiczna przedmiotu zamówienia.

Dla każdego z tych typów ustawodawca przewidział takie same terminy, lecz oczywistym jest, że wymagają one zupełnie innych okresów przygotowań.

Skrócenie terminów na składanie skomplikowanych ofert, przy bardzo ogólnych informacjach zawartych w planie zamówień publicznych, poważnie ogranicza możliwość wcześniejszego przygotowania się do przetargów i w konsekwencji konkurencję. **Szczególnie dotyczy to zamówień na nowe, kupowane po raz pierwszy asortymenty.**

Wniosek:

Czas na przygotowanie i składanie ofert, prócz terminów ustawowych, **winien uwzględniać także okres niezbędny na przygotowanie żadanego typu oferty.**

tym bardziej, że spotyka się praktyki prowadzące w istocie do **zawężenia kręgu oferentów** poprzez:

- Wprowadzanie **nowych**, po prototypowych przedmiotów zamówień bez upublicznienia informacji o dokonywanych zmianach;
- **Zmiany specyfikacji technicznych** między kolejnymi przetargami na ten sam przedmiot zamówienia;
- **Zmiany wzorów** (np. co do żadanego rozmiaru) między kolejnymi przetargami na ten sam przedmiot zamówienia.

Problemy związane z treścią i stosowaniem umów na realizację przedmiotu zamówienia .

UWAGA:

Treść umów **nie podlega negocjacjom**. Potencjalny oferent może podjąć próbę wpływu na ich treść, poprzez protest lub zapytania do treści SIWZ. W praktyce narzędzia te rzadko są skuteczne.

Najczęstsze przyczyny **odstąpienia od złożenia ofert** w związku z treścią umów:

- ✓ **bardzo krótki termin realizacji zamówienia**, bądź dostawy pierwszej partii towarów,
- ✓ ograniczenia w **dostępie do surowców** i materiałów,
- ✓ **sprzeczność** pomiędzy żądanym terminem gwarancji a specyfikacjami technicznymi przedmiotu zamówień.

Problemy związane z realizacją umów:

1. odbiór dostaw w imieniu zamawiających przez jednostki zewnętrzne,
2. logistyka i organizacja realizacji umów,
3. szycie na miarę.

Standardy handlowe w sektorze tekstylnym i odzieżowym, które winny być uwzględnione w określaniu terminów realizacji zamówień:

1. Tkaniny i dzianiny:

- a) Tzw. „**stock-service**” (zawsze na stanie, zawsze w produkcji) - typowe tkaniny i dzianiny, w typowych kolorach, używane przez wielu producentów odzieży na realizację zamówień tzw. wyrobów „administracyjnych” (typowa odzież służbowa) i roboczych. Średnie i niskie cechy techniczne. Certyfikat jakości jedynie od dostawcy.

Termin dostawy – 2 tygodnie od złożenia zamówienia.

- b) **Tkaniny na zamówienie specjalne** (produkcja dla konkretnego odbiorcy co do składu surowcowego, koloru, żądanych cech jakościowych)

Termin dostawy – min. 12 tygodni od podpisania umowy.

Standardowe **terminy produkcji w sektorze odzieżowym** (po dostawie tkanin i dzianin), które winny być uwzględnione w określaniu terminów realizacji zamówień:

1. **Przygotowanie dokumentacji technicznej do rozkroju**

- 2 tygodnie

2. **Proces rozkroju i konfekcjonowania zlecenia produkcyjnego**

- 4 tygodnie

3. **Wewnętrzny odbiór ilościowy i jakościowy**

- 1 tydzień

Minimalne terminy pierwszej dostawy wyrobów odzieżowych, które winna przewidywać umowa o zamówienie publiczne:

Wyroby standardowe, produkowane z materiałów
typu „stock service” – **8 tygodni**

Wyroby produkowane z tkanin realizowanych na
specjalne zamówienie – **20 tygodni**

Dodatkowe **zjawiska ograniczające konkurencję** w wyniku utrudnienia bądź niemożności zakupu materiałów są spowodowane:

- ✓ **żądaniem wyprodukowania wyrobów z materiałów produkowanych przez jednego producenta** (w opisie cech technicznych SIWZ użycie zastrzeżonej nazwy handlowej, wyśrubowane wymagania, często wykraczające poza potrzeby użytkowe);
- ✓ **żądaniem wyprodukowania wyrobów z materiałów, których sprzedaż oparta jest na systemie licencji.**

Spotykamy dwa rodzaje licencji:

- *licencja na zakup materiałów,*
- *licencja na produkcję wyrobów odzieżowych z licencjonowanych materiałów.*

Sprzeczność pomiędzy żądanym terminem gwarancji a wymaganiami technicznymi wyrobów określonych w SIWZ jest dość częstym zjawiskiem i polega na tym, że **materiały z których ma być wykonany przedmiot zamówienia z góry wykluczają możliwość bezusterkowego, intensywnego użytkowania w postulowanym okresie.**

(np. spodnie kierowcy mają być wykonane z lekkiej tkaniny o dużym udziale wełny a gwarancja udzielona przez producenta ma wynosić 24 miesiące)

Postulujemy, aby kierować się wymaganiami technicznymi, które mogą być obiektywnie zbadane.

Zlecenie odbioru dostaw przez jednostkę zewnętrzną działającą w imieniu zamawiającego niesie za sobą koszty i czas.

Koniecznym jest, aby tryb odbioru, czas niezbędny na odbiór oraz koszt (cennik) za czynności odbioru był elementem SIWZ lub co najmniej, by stanowił oficjalną publikację w dostępnej dla oferentów formie, z zaznaczeniem w SIWZ, gdzie jest opublikowany.

Jeśli jednostka odbioru gwarantuje sobie czas niezbędny na odbiór, to winien być on uwzględniony przez zamawiającego w żądanym terminie dostaw.

Ponadto najczęstszymi problemami w zakresie realizacji umów są:

- ✓ Niekompletne zamówienia, przy formalnym traktowaniu ich biegu (brak istotnych elementów pozwalających na uruchomienie produkcji – np. brak rozmiarów, wadliwe lub niekompletne ich podawanie),
- ✓ Wielokrotne, rozdrobnione zamówienia dla tej samej jednostki organizacyjnej.

Eliminacja tych zjawisk **usprawni realizację umów, ograniczy spory, zmniejszy koszty i ceny.**

Potrzeba ograniczenia kosztów u zamawiających (koszty magazynowe, zapasy zbędne) upowszechnia

SZYCIE NA MIARĘ.

Zamówienia odzieży „szytej na miarę”, są kierowane w istocie wyłącznie do producentów krajowych lecz należą do najtrudniejszych w realizacji, ponieważ:

- **prócz czynnika poprawności krawieckiej, obejmują czynnik emocjonalny - samopoczucie użytkownika,**
- **są trudne logistycznie w zakresie pobierania miar, wydawania odzieży, rozpatrywania reklamacji, bowiem wymaga to spotkania użytkownika i producenta a niekiedy i mediacji,**
- **nie ma do końca dobrego sposobu przełożenia miar krawieckich na produkcję przemysłową a produkcja rzemieślnicza nie gwarantuje powtarzalnej i wysokiej jakości.**

Rozumiejąc, że zamawiający nie muszą zatrudniać specjalistów z zakresu problematyki tekstylno-odzieżowej i mając na celu dobrą i efektywną wzajemnie współpracę zamawiających z krajowym sektorem tekstylno-odzieżowym, przy zachowaniu standardów uczciwej i szerokiej konkurencji

Polska Izba Odzieżowo-Tekstylna

wyraża gotowość współpracy w zakresie rozwiązywania specyficznych problemów techniczno-technologicznych, optymalnych rozwiązań zapisów umownych, poza cenowych kryteriów oceny ofert.

Dziękuję Państwu za uwagę