

KIGNET – IZBOWY SYSTEM WSPARCIA KONKURENCYJNOŚCI POLSKICH PRZEDSIĘBIORSTW

Dwa lata temu rozpoczęła się realizacja dużego projektu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Sektorowego Programu Operacyjnego Wzrost Konkurencyjności Przedsiębiorstw pod nazwą KIGNET – izbowy system wsparcia konkurencyjności polskich przedsiębiorstw. Pomimo, że formalnie projekt KIGNET zakończy się 30 września bieżącego roku to wypracowane usługi dla przedsiębiorstw będą kontynuowane przez kolejnych pięć lat do roku 2012.

KIGNET – cele

Mając na względzie wsparcie instytucji otoczenia biznesu w Polsce projekt postawił sobie następujące cele:

- zwiększenie zasięgu, zakresu i jakości świadczonych przez izby gospodarcze usług dla przedsiębiorstw i społeczności lokalnych,
- uzyskanie trwałości tych usług w długim okresie czasu przez stworzenie mechanizmu ich samoistnego rozwoju,
- opracowywanie kompleksowych strategii, co zapewni polskim przedsiębiorstwom usługi doradcze i szkoleniowe na najwyższym poziomie
- wyrównanie negatywnych różnic w rozwoju przedsiębiorstw z różnych regionów oraz zwiększenie konkurencyjności polskich przedsiębiorstw

KIGNET – formy realizacji

Głównym inicjatorem i wnioskodawcą projektu była Krajowa Izba Gospodarcza, która od początku pełni w nim rolę Koordynatora Projektu odpowiedzialnego za jego realizację.

Dla realizacji tych celów została utworzona i aktywowana sieć



Źródło: www.kig.pl

pod nazwą KIGNET, oparta na instytucjach wspierania przedsiębiorczości, głównie na izbach gospodarczych – zrzeszonych i niezrzeszonych w Krajowej Izbie Gospodarczej.

Zasadniczą część sieci KIGNET stanowi kilkanaście różnego rodzaju podsieci o profilu merytorycznym (zorientowanych na daną dziedzinę, będącą przedmiotem zainteresowania firm)

i podsieci o profilu funkcjonalnym (zorientowane na dany typ usług). Projekt KIGNET spotkał się od razu z bardzo dużym zainteresowaniem ze strony większości izb gospodarczych i w niedługim czasie włączyły się one w realizację postawionych w projekcie zadań. W chwili obecnej sieć KIGNET liczy 87 uczestników, o różnicowanym potencjale ekonomicznym, różnych możliwościach kadrowych i finansowych oraz różnych zakresach działania. Są to między innymi izby regionalne, branżowe, rzemieślnicze, jednostki NOT. W ramach współpracy w sieci i w podsięciach, organizacje te tworzą dzisiaj także bezpośrednie więzi. Powstaje w ten sposób wielopoziomowa sieć współpracy pomiędzy instytucjami otoczenia biznesu w Polsce. Aktualnie sieć KIGNET obejmuje wszystkie regiony kraju. *patrz mapa.*

KIGNET – efekty współpracy

W wyniku zaangażowania się wszystkich uczestników projektu w realizację postawionych zadań, do dnia dzisiejszego powstało 139 nowych usług, zarejestrowanych w Katalogu Usług sieci KIGNET. Kontynuowane są prace nad opracowaniem i przygotowaniem do świadczenia kolejnych usług. W ramach projektu Polska Izba Odzieżowo-Tekstylna między innymi przygotowała usługę ukierunkowaną na podniesienie umiejętności przedsiębiorców w ubieganiu się o zamówienia publiczne w sektorze tekstylnym i odzieżowym. W tym celu opracowano publikację przeznaczoną dla uczestników przetargów publicznych w sektorze tekstylnym i odzieżowym, poszukujących dostawców zapewniających nie tylko dobrą cenę, ale także gwarantujących wysoką jakość. Przewodnik zawiera konkretne porady dotyczące zamówień publicznych ze szczególnym uwzględnieniem zagadnień prawnych określonych w dyrektywach UE jak również opisem kryteriów pozwalających nabywcom publicznym na opowiedzenie się za najbardziej optymalnymi ofertami przetargowymi.



UNIA EUROPEJSKA

Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego